

10 | 18

SCHWEIZER
JÄGER

Schweizer® Jäger



Oktober 2018 103. Jahrgang
CHF 9.80 (inkl. MWST) ISSN 0036-8016

DAS AKTUELLE MONATSMAGAZIN FÜR DEN JÄGER

Waffentest:
STEEL ACTION

Ordonnanzwaffen für
den jagdlichen Gebrauch

Der Mond:
Treuer Begleiter



Es werde Licht



Neue Geschäftsführung bei Kettner



Anfang April übernahm Mag. (FH) Werner Bürkl, MA die Geschäftsführung von Österreichs führendem Anbieter für Jagd, Outdoor, Trachten- und Landhausmode. Seit langem als Marketingleiter und zuletzt auch Vertriebsleiter bei Kettner tä-

tig, zeichnet Werner Bürkl ab sofort für die Geschicke des Unternehmens verantwortlich. Der passionierte Jäger verbindet seit Jahren Beruf und Leidenschaft miteinander und ist jagdlich sowohl in Wald und Feld als auch im Gebirge «beheimatet». «Der Schwerpunkt der kommenden Jahre liegt in der Verknüpfung von stationärem und Onlinehandel. Als österreichweit flächendeckender Händler mit zwölf Filialen und Onlineshop sowie Versandkatalog dürfen wir uns mit Stolz als Vorreiter des Omnichannel-Konzepts bezeichnen! Wir ermöglichen unseren Kundinnen und Kunden einen Einkauf rund um die Uhr – Zustellung, Abholung oder Retoure einfach und unkompliziert direkt daheim oder in einer unserer Filialen können wir bereits heute anbieten!»

«Zukünftig wollen wir mit noch mehr Einkaufserlebnis und Services punkten. Besonders am Herzen liegt uns dabei auch die wachsende Zielgruppe der Sport- und Freizeitschützen, die wir zukünftig wieder mit einem breiteren Sortiment ansprechen werden. Aber auch der für Ös-

terreich und Süddeutschland besonders interessante Kernbereich der Trachten- und Landhausmode soll auch wieder einen würdigen Platz innerhalb unserer jeweils auf die regionalen Bedürfnisse angepassten Sortiments finden», so Bürkl auf Anfrage nach der strategischen Ausrichtung des Unternehmens. Als Partner in der Geschäftsführung von Kettner zeichnet Horst Kruiss als Prokurist für die Bereiche Finanzen, Einkauf und Organisation verantwortlich. Der Fischweid verpflichtet und leidenschaftlicher Freizeitschütze, freut auch er sich auf die neue Herausforderung im Unternehmen.

Seit über 130 Jahren steht Kettner für Jagd, Outdoor, Trachten- und Landhausmode. Seit 2008 ist Österreichs einziger Omnichannelanbieter in diesem Geschäftsfeld Teil der Schmid Industrie Holding. ■

www.kettner.com

Neues Führungsteam bei NOBLEX

Mitte September gab die NOBLEX GmbH eine Verstärkung in der Unternehmensführung bekannt. Ein dreiköpfiges Team aus spezialisierten und in der Optik-, Jagd- und Outdoor-Branche langjährig erfahrenen Mitarbeitern steht seitdem an der Spitze der NOBLEX GmbH: Roger Steiner, Lutz Belger und Thorsten Kortemeier. Entsprechend ihrer bisherigen Kompetenzbereiche teilen die drei Geschäftsführer die Verantwortlichkeiten untereinander auf. Roger Steiner bleibt zuständig für die Bereiche Produktion und Technik, Lutz Belger leitet als Geschäftsführer ab sofort den Vertrieb sowie das Marketing und den Service. Thorsten Kortemeier, als Sprecher der Geschäftsführung, verantwortet die Unternehmensbereiche Unternehmensstrategie, Administration & Finanzen, F&E/Produktentwicklung. Zusätzlich beteiligt sich Kortemeier als Gesellschafter an dem thüringischen Unternehmen. «Die hohe Motivation sowie

die Fachkompetenz des NOBLEX-Teams haben mich gleich beim ersten Kontakt fasziniert. Die Kombination aus einer starken Marke sowie die Möglichkeit, Entwicklungs- und Fertigungsdienstleistungen für Drittunternehmen aus der Optik-, Jagd- und Sportwaffenindustrie anzubieten, hat den Ausschlag gegeben, mich finanziell an dem Unternehmen zu beteiligen», betont Thorsten Kortemeier.

Peter Vey, Vertreter des Mehrheitsgesellschafters VF Capital GmbH, ist überzeugt, mit dem neuen Führungsteam die Basis für die weitere erfolgreiche Entwicklung von NOBLEX gelegt zu haben.

Am Standort in Eisfeld produzierte VEB Carl Zeiss Jena seit 1952 Ferngläser. In den 80er-Jahren erfolgte ein Produktionsausbau auf rund 300 000 Stck. p.a und das Unternehmen wuchs zum grössten Ferngläserhersteller Europas. NOBLEX, als

direkter Nachfolger des Unternehmens im thüringischen Eisfeld, entwickelt, fertigt und vertreibt heute u.a. optoelektronische Consumer-Produkte. Das Unternehmen mit derzeit 130 Mitarbeitern vereint in seinem Portfolio der Hochleistungsoptik klassische Produkte wie Ferngläser und Zielfernrohre und moderne optoelektronische Geräte. Die miniaturisierten Visiersysteme sind Trendsetter für Jagd und Sport. NOBLEX produziert in Deutschland und trägt stolz das Qualitätssiegel «Made in Germany». ■

NOBLEX GmbH, Seerasen 2, D-98673 Eisfeld
Tel. +49 (0) 3686 371 101
www.noblex-germany.com

Importeur CH + FL: Blaser Handels GmbH,
3800 Interlaken, Tel. 033 822 86 81
www.blaser-handels.ch